

Aanbod Stichting Liniebreed Ondernemen

Stichting Liniebreed Ondernemen (Liniebreed) heeft als doel te zorgen voor een duurzame, maatschappelijke en economische benutting van alle forten, vestingen, bunkers en waterlinies in Nederland. Liniebreed staat voor het verdedigingserfgoed in Nederland. De stichting wil zoveel mogelijk Nederlanders met volle teugen van de veelzijdigheid van forten, bunkers, vestingsteden en waterlinies laten genieten, met als doel het behoud van ons unieke erfgoed voor volgende generaties.

Stichting Liniebreed Ondernemen vormt de verbinding tussen het culturele erfgoed, overheden, eigenaren, exploitanten/ondernemers vrijwilligersorganisaties en overige organisaties die op en rond de waterlinies opereren. Met name de makel- en schakelfunctie van Liniebreed en het brede waterlinie en vestingnetwerk van onze organisatie kan voor u en uw organisatie van belang zijn.

De stichting staat voor een stevig netwerk en aantrekkelijke en leerzame netwerkbijeenkomsten, vakkundig advies en een innovatieve benadering van ondernemen op forten, bunkers in waterlinies en vestingsteden. Zij zet zich in voor productontwikkeling en de organisatie van bijzondere culturele evenementen met het forten- en vesting erfgoed als decor. Daarnaast biedt de stichting haar deelnemers diensten op het gebied van marketing en publiciteit. Kortom Liniebreed houdt zich intensief bezig met het ondersteunen van het ondernemerschap, het verbinden van liniepartijen, het adviseren over gezonde exploitatie en herbestemming en met de marketing van verdedigingserfgoed als geheel in Nederland.

Deelname aan Stichting Liniebreed Ondernemen kost in 2022 € 395 ex BTW en in 2023 € 415 ex BTW.

Wat krijgt u hiervoor terug?

- **Mogelijke vermelding** van uw locatie of een aan uw organisatie gelieerd product in het jaarlijkse [FORT! Magazine](#) of VESTING! Magazine dat in een oplage van 45.000 stuks wordt verspreid. U kunt als deelnemer met korting en in overleg een redactioneel artikel of een advertentie afnemen in dit attractieve en informatieve magazine.
- **Gratis deelname aan en publiciteit via** onze evenementen zoals Start Forten/Vestingseizoen, het Forten/Vesting festival en Winterforten. En we maken uiteraard een koppeling met klassiekers als Open Monumentendag en Nacht van de Nacht. Hier zijn geen extra kosten aan verbonden. Wij promoten het aanbod via landelijke abri- en radiocampagnes en online mediacampagnes. U kunt zelf kiezen bij welk event u aansluit.

- **Gratis vermelding** van uw (toekomstige) activiteiten, producten of diensten op forten.nl, bunkers.nl en vestingen.nl.
- **Toegang tot onze online Liniecommunity.** Via deze Google-based community kunt u zelf activiteiten invoeren. Uw aanbod wordt niet alleen vermeld op onze [website](#) (meer dan 400.000 bezoeken per jaar) maar wordt via feeds tevens doorgezet naar recreatieve websites als dajeweg.nl, uitmetkinderen.nl, hollandidee.com, uitjes.nl. En naar andere aangesloten waterliniewebsites zoals die van de Stelling van Amsterdam, de Nieuwe Hollandse Waterlinie en Bezoek Atlantikwall, indien uw locatie zich in die specifieke linie bevindt. U, of een medewerker, krijgt hiervoor een gratis training.
- **Een pagina over uw fort, bunker of vestingstad** (basisinformatie) op forten.nl onder de rubriek forten, vestingen of bunkers.
- **Gratis vermelding** op de pagina verhuur, waar op een gedetailleerde manier uw verhuur mogelijkheden, capaciteit en ruimten worden beschreven. U bent geen kick-back fee verschuldigd. Onze stichting heeft geen winstobjectief en streeft ernaar dat al ons verdedigingserfgoed intensief wordt gebruikt en daarmee behouden voor volgende generaties.
- **U genereert free publicity via Liniebreed**; via ons on- en offline mediabereik (social media, persberichten etc.) met o.a. evenementen.
- **Liniebreed heeft de beschikking over een Google “Grant”**, wij besteden 120.000 dollar per jaar om onder andere uw activiteiten onder de aandacht te brengen met Google-ad- campagnes. Resultaat 2021: onze Google Adwords campagnes hadden een bereik van 581.057 vertoningen en 60.854 clicks. CTR was 10,47%, ruim boven de 5% norm van Google.
- **Aandacht voor de activiteiten van uw bedrijf/organisatie op onze Facebookpagina Forten en Waterlinies** (meer dan 42.000 likes).
- **Aandacht voor uw bedrijf** via onze b2b kanalen, via de e-nieuwsbrief “LinieNieuws” (2300 professionele linierelaties) en website www.liniebreed.nl
- **Aandacht voor activiteiten van uw fort/vesting in de online publieksniewsbrief**, met een groeiende oplage (oplage momenteel: 10.000 bij de start in juli 2020: 265)
- **Kennisdeling** via onze netwerkbijeenkomsten en u kunt nog meer te leren over specifieke onderwerpen via de Forten/Vesting Academie, samen met 300 andere deelnemers (nagenoeg alle forten, Atlantikwall bunkers, vestingen (54), natuurbeherende organisaties, vrijwilligersorganisaties en talloze gemeenten zijn bij ons netwerk aangesloten).
- **Plaatsing van uw organisatiernaam** op onze website www.liniebreed.nl en in ons jaarverslag (oplage 1000).
- **Daarnaast heeft Liniebreed een loketfunctie én is Liniebreed DE verbinder** tussen forten, vestingsteden, eigenaren, terrein beherende organisaties, ondernemers, potentiële klanten en (gemeentelijke) overheden. Wij kunnen interessante connecties maken en via ons (en onze nieuwsbrief) bent u altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen.



Inschrijven

U kunt uw organisatie inschrijven via bijgaand inschrijfformulier:
<https://www.liniebreed.nl/deelnemer-worden/>



Stichting Liniebreed Ondernemen
Rijksstraatweg 7 b
3632 AA Nieuwersluis
www.liniebreed.nl

