

Jaar-
verslag
2015

REFLECTIE, VERDIEPEN & ACTIE

WOMEN
INC



INHOUDSOPGAVE

.....	VERSLAG VAN DE DIRECTIE	2
.....	JUBILEUMJAAR – 10 JAAR WOMEN INC.	4
.....	THEMA GELD	8
.....	THEMA GEZONDHEID	18
.....	NETWERKEN	22
.....	ORGANISATIE & BESTUUR	24
.....	FINANCIËN & PARTNERSHIPS	26
.....	RESULTATEN IN CIJFERS	30
.....	PARTNERS & COLOFON	32

VERSLAG VAN DE DIRECTIE

'Reflectie, verdiepen & actie'

Het jaar 2015 was een bijzonder jaar voor WOMEN Inc.: we vierden ons 10-jarig jubileum! Uiteraard hebben we tijd besteed aan reflectie. Wat is er in tien jaar wél en wat is er niet bereikt op het gebied van emancipatie en participatie van vrouwen, door onze eigen organisatie en in samenwerking met anderen. Ook analyseerden we wat de vrouwen in Nederland, in hun verschillende levensfasen, daar in hun dagelijkse praktijk nu wel of niet van merken.

Overall, concludeerden we dat de door ons geselecteerde thema's Geld en Gezondheid actueler zijn dan ooit en dat onze missie nog niet is volbracht. Wij markeerden al eerder twee topics die een optimale participatie van vrouwen in de weg zitten: het loonverschil en de ongelijke werk- en zorgverdeling tussen mannen en vrouwen. Beide topics kregen we ook in 2015 succesvol in de publieke aandacht. Maar als je de statistieken bestudeert, zie je nog te weinig concrete veranderingen in de optimale participatie en waardering van vrouwen. Daarom heeft WOMEN Inc. in 2015 gekozen voor een verdieping van deze twee thema's.

We hebben per thema ontrafeld wat de interventies, momenten, sleutelpersonen en partners zijn om doorbraken te kunnen realiseren. Het loonverschil tussen vrouwen en mannen daalt maar mondjesmaat en internationaal gezien loopt Nederland met 17,6% loonverschil flink achter op andere landen. Het thema werk- en zorgverdeling staat in ons land zelfs helemaal stil: vrouwen zijn meer gaan werken, maar niet minder uren aan zorgtaken gaan besteden. Mannen zijn in uren niet minder gaan werken en niet meer gaan zorgen. Daarom waarschuwden wij dit jaar via onze tweede publiekscampagne voor de overbelasting van bepaalde groepen vrouwen. Daarnaast ont-

wikkelden we een actieplan voor de overheid, werkgevers en mannen(organisaties) om op dit thema te kunnen doorpakken en daadwerkelijk een verandering te realiseren.

Op het thema Geld hebben we eveneens de projecten in het land en de interventies voor vrouwen flink doorontwikkeld. De methode 'De tafel van één', waarmee gemeenten de economische zelfstandigheid van kwetsbare vrouwen kunnen versterken, staat sinds dit jaar ook zonder steun van de overheid bij ons in de etalage. Ook op financiële thema's als pensioenbewustzijn, onderhandelingsvaardigheden en schuldenproblematiek, hebben we interventies ontwikkeld en ingezet voor specifieke groepen vrouwen.

Ook ten aanzien van het thema Gezondheid hebben we in 2015 vanuit reflectie en verdieping kunnen doorpakken op ons doel voor 'gendersensitieve gezondheidszorg'. De Alliantie Gender & Gezondheid draaide op volle toeren om barrières te doorbreken en draagvlak te vergroten bij zorgprofessionals. Daarnaast wist WOMEN Inc. het thema op een constructieve manier bij het grote publiek onder de aandacht te brengen.

Ter gelegenheid van ons jubileum maakten we een filmpje over tien meisjes van tien jaar met de simpele vraag hoe zij hun leven voor zich zien. Hun onbevangen meisjesdromen gaven onze organisatie een heldere opdracht voor de volgende tien jaar. Na dit jaar weten we haarfijn hoe we die gaan realiseren. Met onze nieuwe bestuursvoorzitter Carolien Gehrels en aanvullend bestuurslid Michael Kembel, maakten wij ons bestuur compleet en treden wij met directie en team een jaar van doorbraken tegemoet.



JUBILEUMJAAR – 10 JAAR WOMEN INC.

In 2005 sloeg een groep 'Founding Mothers' de handen ineen om een nieuwe impuls te geven aan emancipatie, zo is WOMEN Inc. ontstaan. Op 17 september van dit jaar bestond WOMEN Inc. 10 jaar. Het afgelopen decennium heeft WOMEN Inc. het grootste diverse vrouwennetwerk van Nederland gerealiseerd. We hebben ons ingezet om de kansen van vrouwen in Nederland te vergroten. Onder andere door belangrijke onderwerpen bij de politiek en/of bedrijfsleven op de kaart te zetten en door allerlei talkshows, workshops en bijeenkomsten voor vrouwen te organiseren. Samen met alle mensen die betrokken zijn (geweest), vierden we ons jubileum op de plek waar het allemaal begon: Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. Een feestelijke avond, gepresenteerd door Anousha Nzume. We keken terug, maar ook vooruit.

TERUGBLIK

De afgelopen 10 jaar heeft WOMEN Inc. ontzettend veel gedaan om de kansen van vrouwen in Nederland te vergroten. Hieronder enkele hoogtepunten:

Eerste festival in 2005: 6000 vrouwen in de Beurs van Berlage

Alweer 10 jaar geleden organiseerde WOMEN Inc. haar eerste festival in de Beurs van Berlage. En met succes: er kwamen 6000 bezoekers en 150 vrouwen met lef pakten het podium.

Succesvolle talkshows door het hele land

Wat begon met wekelijkse zeepkist momenten voor grassroots initiatieven groeide vervolgens uit tot maandelijkse, succesvolle talkshows in Pakhuis de Zwijger en door het hele land. Over onderwerpen als het tekort aan vrouwelijke hoogleraren, de seksuele opvoeding van onze kinderen, de vrouwelijke helden van de toekomst, de betekenis van de Arabische lente op de positie van vrouwen, vrouwenemancipatie als thema binnen de verkiezingen, de feminisering van het onderwijs en arbeidsmarkt, het (on)behagen van de man, de lesbische en culturele identiteit of bijvoorbeeld de invloed van het rollenpatroon uit de serie Mad Men.

Talkshow Zorg voor Vrouwen kreeg vervolg in ons thema Gezondheid

Sinds onze eerste talkshow over #zorgvoorvrouwen in 2011 pleit WOMEN Inc. voor de erkenning van man-vrouw verschillen in de gezondheidszorg. In juni van dit jaar hebben we de Kennisagenda Gender en Gezondheid overhandigd aan Minister Schippers. Met deze Kennisagenda, een initiatief van de Alliantie Gender en Gezondheid, is wetenschappelijk aangetoond dat er nog veel kennis in de gezondheidszorg over vrouwen ontbreekt. In het hoofdstuk 'Thema Gezondheid' wordt dit onderwerp inhoudelijk verder belicht.

Lancering project 'De tafel van één'

In 2011 ontwikkelde WOMEN Inc. in opdracht van het Ministerie van OCW dit succesvolle, landelijke programma ter versterking van laagopgeleide vrouwen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. In het hoofdstuk 'Thema Geld' wordt dit onderwerp inhoudelijk verder belicht.

Twee thema's: geld en gezondheid

In 2013 maakte WOMEN Inc. de keuze om zich te focussen op twee thema's die voor alle vrouwen relevant zijn: geld en gezondheid

Lancering eerste publiekscampagne 'Waar is mijn € 300.000?'

Door deze focus startte WOMEN Inc. ook met de ontwikkeling van publiekscampagnes met online en offline activiteiten. In 2014 was dat de campagne 'Waar is mijn € 300.000?' over loonverschil, gevolgd door de campagne 'Ik ben er even niet' in 2015 over de nieuwe verdeling van werk- en zorgtaken.

Geldbad voor de Tweede Kamer

Op 17 april 2014 stonden we met ons geldbad voor de Tweede Kamer. Premier Rutte, Jet Bussemaker, Emile Roemer en vele andere politici kwamen een kijkje nemen. We spraken hen aan op het loonverschil, want in een werkend leven verdienen vrouwen gemiddeld 3 ton minder dan mannen.

De toekomst van Nederland

Tijdens het event 'De toekomst van Nederland' op 6 maart van dit jaar sprak Hare Majesteit Koningin Máxima over 10 jaar WOMEN Inc.

HET JUBILEUM

Ter gelegenheid van haar 10-jarig jubileum organiseerde WOMEN Inc. een jubileumavond voor alle betrokkenen nu en van het eerste uur, met als rode draad in het programma: LEF. Ook presenteerden we de minicampagne 'Meisjesdromen' én lanceerden een nieuw programma: aanTafel.



LEF-talks

We vroegen oude bekenden van WOMEN Inc. wat lef voor hen betekent. Zo vertelde cabaretière en actrice Funda Müjde in haar LEF-talk hoe zij, nadat ze in een rolstoel terecht kwam door een auto-ongeluk, in drie maanden van Amsterdam naar Istanbul is gefietst. "Pas toen ik invalide werd heb ik mijn dromen waar gemaakt. Ik hoop dat jullie daar niet op wachten". Ook de voorzitter van het eerste fonds dat WOMEN Inc. ooit steunde, Wil Velders-Vlasblom van De Born fonds, actrice en oud WOMEN Inc. bestuurslid Nazmiye Oral en NGO-activiste Ireen Dubel leverden een indrukwekkende bijdrage.

aanTafel

Met het 10-jarig bestaan wilde WOMEN Inc. vrouwen zélf de mogelijkheid geven om zichzelf en elkaar te versterken. Om dat te bereiken lanceerden we tijdens de jubileumavond het laagdrempelige programma 'aanTafel'. Met verschillende gesprekstechnieken leren vrouwen om dromen om te zetten in durven en doen. In het hoofdstuk 'Thema Geld' wordt het programma inhoudelijk verder belicht.

Meisjesdromen

Al 10 jaar zet WOMEN Inc. zich in om de kansen van alle vrouwen in Nederland te vergroten en de dromen van meisjes waar te maken. Daarom hebben we in het kader van ons jubileum een video en online minicampagne ontwikkeld om te laten zien wat ervoor nodig is om meisjes hun dromen te laten



waarmaken. In de video vertellen 10 meisjes van 10 jaar over hun dromen: de baas zijn, geld verdienen en wat zij ervan vinden dat ze minder verdienen dan mannen. De campagne was een groot succes. We hebben via onze social media kanalen 600.000 mensen bereikt met de video en 250.000 views behaald. Daarnaast hebben vele vrouwen hun #meisjesdromen met ons gedeeld en verteld waarom zij hun dromen al dan niet waargemaakt hebben. Met de hashtag #meisjesdromen hebben we 1.600.000 mensen bereikt op Twitter.

DOELEN VOOR 2025

Er is veel bereikt, maar helaas is er nog steeds sprake van grote ongelijkheid tussen vrouwen en mannen op een aantal wezenlijke terreinen. Carolien Gehrels, bestuursvoorzitter WOMEN Inc., benoemde tijdens de jubileumavond de ambitieuze doelen om op onderstaande zeven terreinen de fundamentele gelijkwaardigheid tussen vrouwen en mannen te herstellen.

1. Toename van economische zelfstandigheid van vrouwen/ financieel bewustzijn
2. Eliminatie van loonverschil: gelijke beloning voor vrouwen voor hetzelfde werk
3. Werkelijke keuzevrijheid bij verdeling werk en zorgtaken bij vrouwen en mannen
4. Afname van armoede onder vrouwen en kinderen
5. Kwaliteitszorg voor vrouwen in de gezondheidszorg
6. Betere representatie van vrouwen in besluitvormende posities
7. Meer verschillende vrouwen in beeld, minder stereotypering (als zijnde de voorwaarde om ook de andere doelen te kunnen halen).



1 MEI ZEGGEN VROUWEN
IN HEEL NEDERLAND

IK BEN ER EVEN NIET

WOMEN
INC

Vrouwen zorgen twee keer zoveel
als mannen. En er komt alleen maar
meer zorg aan. Voor wie zorg jij
allemaal? Sta er 1 mei ook even bij stil.
Kijk op ikbenerevenniet.nl

THEMA GELD

De financiële situatie van vrouwen is nog lang niet gelijk aan die van mannen. Vrouwen hebben minder vaak een eigen inkomen en passen vaker hun arbeidsuren aan na de geboorte van een kind. Bovendien verdienen vrouwen minder dan mannen. Vrouwen zijn om deze redenen minder vaak financieel zelfstandig: bijna de helft van de vrouwen in Nederland is niet economisch zelfstandig en financieel afhankelijk van bijvoorbeeld een partner of de overheid. Vrouwen zijn daardoor ook extra kwetsbaar voor financiële tegenslagen en de gevolgen van bijvoorbeeld een scheiding. WOMEN Inc. zet zich in om de financiële positie van vrouwen te versterken en adviseert de overheid en werkgevers hoe zij hieraan kunnen bijdragen. We stimuleren vrouwen om financieel bewuste keuzes te maken en bieden de tools om dat te doen. Om beweging te creëren op dit onderwerp organiseerde WOMEN Inc. in 2015, in samenwerking met Ministerie van OCW, Instituut Gak, Kinderopvang Humanitas en Delta Lloyd Foundation, diverse activiteiten en bijeenkomsten. En met de steun van de Nationale Postcode Loterij kan WOMEN Inc zich ook jaarlijks extra inzetten voor kwetsbare vrouwen doelgroepen in Nederland, zoals laagopgeleide vrouwen, vrouwen die geheel financieel afhankelijk zijn van hun partners, alleenstaande moeders en bijvoorbeeld vrouwen met risico op overbelasting. Vrouwen die juist extra steun, versterking of netwerk nodig hebben om optimaal te kunnen participeren in onze samenleving en zelfredzaam te zijn.

CAMPAGNE NIEUWE VERDELING ZORG EN WERK

Veel vrouwen nemen naast hun betaalde baan de zorg voor anderen op zich. Dit kan de zorg voor kinderen zijn, maar ook de zorg voor een chronisch zieke partner, gehandicapt kind of hulpbehoevend familielid of kennis. Vrouwen zorgen twee keer zoveel als mannen en deze verdeling staat al vijftien jaar stil. Dit moet anders. In samenwerking met het Instituut Gak heeft WOMEN Inc. in 2015 een publiekscampagne gelanceerd met daaraan gekoppeld diverse activiteiten.

De toekomst van Nederland

Op 6 maart startte WOMEN Inc. het actiejaar voor een nieuwe verdeling van zorg en werk tijdens het event 'De toekomst van Nederland' in Amersfoort. Werkgevers, de 100 mannen van eMANcipator en de 100 vrouwen van Nederland gingen met elkaar in gesprek over een nieuwe verdeling van zorg en werk. In aanwezigheid van Hare Majesteit Koningin Máxima onderstreepten Jannet Vaessen (directeur WOMEN Inc.), Jens van Tricht (directeur eMANcipator), Hans de Boer (voorzitter VNO-NCW), Harry van de Kraats (algemeen directeur AWWN), Annemarie Jorritsma (voorzitter VNG) en Mariëtte Hamer (voorzitter SER) het belang van een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor deze nieuwe verdeling in het belang van een toekomstbestendige arbeidsmarkt. De belangstelling voor het event was enorm groot, zowel vanuit bezoekers als de lande-



lijke en regionale pers. Er verschenen artikelen in het Parool, de Volkskrant, Financieel Dagblad en Trouw. En ook EenVan-daag, RTL Z, Spijkers met Koppen en RTV NH besteedden aandacht aan de zorgverdeling tussen vrouwen en mannen. Deze free publicity en media-aandacht hebben geresulteerd in een mediawaarde van meer dan € 2.000.000,-. WOMEN Inc. en Instituut Gak hebben hiermee het maatschappelijk debat blijvend geopend en de gezamenlijke verantwoordelijkheid vanuit alle stakeholders geagendeerd.

Publiekscampagne 'Ik ben er even niet'

1 mei was de Dag van de Arbeid. WOMEN Inc. heeft deze dag gebruikt om aandacht te vragen voor Onbetaalde Arbeid. Met de publiekscampagne 'Ik ben er even niet' riep WOMEN Inc. vrouwen op om op 1 mei al hun zorgtaken aan anderen over te laten. Dit met als doel een doorbraak te realiseren in het automatisme waarmee de zorg bij vrouwen ligt. Meer dan 40 duizend vrouwen hebben meegedaan aan het ludieke experiment en op sociale media gingen meer dan een miljoen vrouwen in gesprek. Onderdeel van deze publiekscampagne was een campagnepakket met onder andere een online tool om te testen welk zorgtype je bent. Ook is een campagnefilmje gelanceerd om het belang van het gesprek thuis tussen zorgpartners te onderstrepen, met een handige gesprekskaart om zelf aan de slag te gaan. Daarnaast was één van de doelen het vergroten van de bekendheid over de

bestaande verlofregelingen onder vrouwelijke en mannelijke werknemers en werkgevers. Vanuit de campagne 'Ik ben er even niet' heeft WOMEN Inc diverse middelen ontwikkeld om in te zetten tijdens evenementen, met als doel bewustwording, handelingsperspectief bieden en actie voeren. Om een zo divers mogelijk publiek te bereiken is er gekozen voor verschillende bijeenkomsten, congressen en evenementen waar wij onze boodschap hebben verkondigd. Dit waren onder meer de Huishoudbeurs, het WIFS congres, het Women at the top congres, het Gelijk = Anders festival en Pump my Career. De campagne heeft ruim 100.000 bezoekers van ikbenerevenniet.nl opgeleverd en artikelen in de Volkskrant en Trouw. Daarbij hebben circa 40.000 vrouwen de Zorgtype Test 'Welk zorgtype ben jij?' gedaan. Verder hebben ruim 40.000 vrouwen meegedaan aan onze actie en zeiden daarmee: 'Ik ben er even niet!' Via de online kanalen is de hashtag #nieuweverdeling op Twitter in 2015 wel zeven keer trending topic geweest. Dat is een uitzonderlijk mooi resultaat. Hiermee heeft WOMEN Inc. een online bereik gerealiseerd van circa 1.700.000 mensen. Met de events wisten we 2.750 bezoekers te bereiken.

Talkshow Zorg voor kinderen

Op 23 juni organiseerde WOMEN Inc. samen met Kinderopvang Humanitas een talkshow over de zorg voor kinderen. Verschillende experts spraken vanuit hun eigen visie over de ontwikkeling van een kind, de verdeling van zorg en werk en

de rol die kinderopvang hierin kan spelen. Op deze avond werden de resultaten van het onderzoek 'De verdeling van zorg voor kinderen' gepresenteerd, een onderzoek onder ouders van jonge kinderen. Hieruit bleek dat zeker 60% van de vaders met jonge kinderen liever meer tijd wil besteden aan de zorg voor hun kind wanneer praktische zaken en kosten geen rol zouden spelen. Directeur Jannet Vaessen concludeerde dat zowel vaders als kinderopvang als volwaardige zorgpartners gezien moeten worden en deed een oproep naar de overheid om te investeren in een verruiming van het betaald vaderschapsverlof en kwalitatieve opvang van kinderen.

Rondom de talkshow 'Wie zorgt er straks voor onze kinderen?' is actief aandacht besteed aan het onderwerp op social media en de website. Op social media heeft dit tot een totaal bereik geleid van 229.751 personen en een engagement van 12.553 personen. Daarnaast was #zorgvoorkinderen trending topic op Twitter tijdens de talkshow.

Aanhaken bij bestaande events

WOMEN Inc haakte dit jaar wederom actief aan bij bestaande events van andere organisaties om daarmee de boodschap van het actiejaar te verkondigen en de bekendheid van publiekscampagne te vergroten. Zo waren wij onder meer aanwezig bij het jaarcongres van Women in Financial Services met 450 vrouwen werkzaam in de financiële sector, de Women on the Top bijeenkomst van de studentenvereniging Aiesec (200 studenten) en het Gelijk=Anders festival (400 bezoekers), de FIFE Vrouwenbeurs (175 vrouwen uit omgeving Enschede) en het event Pump my career van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) en het Landelijk Netwerk Vrouwelijke Hoogleraren (LNVH).

Politieke en maatschappelijke lobby - alliantie vaderschapsverlof

Met het huidige vaderschapsverlof staat Nederland onderaan de ranglijsten ten opzichte van andere landen. Om dit thema breed op de kaart te zetten, is WOMEN Inc. ingesprongen op de actualiteit rondom het rapport 'State of the Fathers' van Rutgers. We zagen kans om het belang van betrokkenheid

van vaders en daarmee het betaalde vaderschapsverlof weer op agenda te zetten. WOMEN Inc. heeft een online lobby campagne gevoerd in samenwerking met Rutgers, Bernard van Leer Foundation en Ouders van Nu. Na deze succesvolle samenwerking is de alliantie Vaderschapsverlof gevormd en zijn er verschillende gesprekken gevoerd met politieke partijen. Door de pers aandacht zijn er Kamervragen gesteld en stond het vaderschapsverlof weer goed op de politieke agenda. Uiteindelijk heeft onze actieve lobby er in geresulteerd dat minister Asscher het betaalde vaderschapsverlof heeft uitgebreid van twee naar vijf dagen.

Politieke lobby via 5-puntenplan voor nieuwe verdeling zorg en werk

Op basis van alle gesprekken die WOMEN Inc. vanaf de zomer van 2014 met werkgevers, politici, mannen en vrouwen heeft gevoerd, is een actieplan voor de overheid opgesteld. Daarin staan de vijf punten benoemd, die nodig zijn voor een nieuwe verdeling van zorg en werk:

- betere bekendheid met verlofregelingen
- uitbreiding vaderschapsverlof
- ongelijke beloning aanpakken
- zorgvriendelijk belastingstelsel
- toekomstvisie ontwikkeling kind 0-18 jaar

Op 30 september vond een belangrijk overleg plaats tussen minister Asscher en Tweede Kamerleden over de combinatie zorg en werk. Door de lobby van WOMEN Inc. zijn de vijf punten tijdens het overleg door de verschillende woordvoerders benoemd en opgepakt.

Masterclass 'De winst van modern werkgeverschap'

Op 26 november stond de rol van de werkgever in een nieuwe verdeling van zorg en werk centraal. WOMEN Inc. organiseerde samen met kennisinstituut Great Place to Work de masterclass 'De winst van modern werkgeverschap'. Onder leiding van dagvoorzitter Diana Matroos gingen we met werkgevers in gesprek over de combinatie van werk en zorg. In een zaal vol HR-professionals en directeuren van bedrijven uit diverse

branches werden inspirerende best practices gedeeld. Dit leidde bij veel van de aanwezigen tot nieuwe inzichten en een andere houding ten aanzien van zorgvriendelijk beleid. Renault Nederland, 8samhoud, Google, de Gideonsbende (Gemeente Amsterdam) en Kindergarden vertelden over hun zorgvriendelijke beleid; hoe zij het hebben aangepakt én wat het hen oplevert. Na afloop kregen deelnemers een inspiratiebox mee voor Modern Werkgeverschap, met daarin verschillende handvatten om zelf aan de slag te gaan. Hiervoor ontwikkelde WOMEN Inc. een 5-stappenplan voor zorgvriendelijk beleid:

- Inventariseer wie van je werknemers (mantel)zorgtaken heeft
- Ga tijdig met je werknemer in gesprek over hun (mantel)zorgtaken
- Maak (mantel)zorgtaken een onderdeel van het functioneringsgesprek
- Maak verlofregelingen actief bekend in je organisatie
- Ga na welke extra regelingen jij kunt bieden die passen bij de levensfasen van werknemers

Rondom de Masterclass is uitgebreid aandacht besteed aan #modernewerkgever. Het totale bereik op social media was 147.000 mensen. Daarnaast was #modernewerkgever trending topic op Twitter tijdens de masterclass. De website kreeg dankzij #modernewerkgever 1.636 meer bezoekers.

CAMPAGNE LOONVERSCHIL

Mannen en vrouwen verdienen in Nederland nog steeds niet hetzelfde. Vrouwen verdienen gemiddeld 17,6% minder dan mannen. WOMEN Inc. rekende uit dat dit in een heel werkend leven neerkomt op maar liefst drie ton minder salaris. Dit loonverschil vermindert met slechts 0,9% per jaar. Als we in dit tempo doorgaan duurt het nog meer dan 17 jaar voor dat vrouwen dit hebben ingelopen. Om het loonverschil aan te pakken voert WOMEN Inc. sinds 2014 de campagne 'Waar is mijn €300.000,-?'. Ook in 2015 hebben we diverse evenementen georganiseerd om vrouwen bewust te maken van de



invloed die hun keuzes hebben op het loonverschil:

Workshop onderhandelen

Voor veel vrouwen gaat onderhandelen gepaard met nervositeit ('ik durf het niet') of stress ('ik doe het maar niet, want het levert me stress op'). Ook horen we vrouwen vaak zeggen dat ze (te veel) inlevingsvermogen hebben, wat onderhandelen lastig maakt. Terwijl WOMEN Inc vanuit het gegeven van een goede balans tussen werk- en zorgtaken de onderhandeling met je baas of partner hierin een cruciaal element vindt. Tijdens onze workshop ontwikkelden vrouwen meer vaardigheden om te onderhandelen op kantoor, aan de keukentafel en op het schoolplein. Daarnaast gingen ze gedurende de interactieve workshop aan de slag met een persoonlijke case, zodat ze het geleerde direct in de praktijk konden brengen. Want zoals Koningin Máxima het al zei tijdens een WOMEN Inc bijeenkomst: "Onderhandelen is niet brutaal, maar zakelijk". De workshop onderhandelen heeft plaatsgevonden in Den Haag, Utrecht, Amsterdam, Tilburg en Enschede, met meer dan 150 deelnemers.

Weet wat je waard bent test

Met deze test van WOMEN Inc. en Loonwijzer konden vrouwen uitrekenen hoeveel meer zij verdienen (maar niet krijgen). Ook konden ze lezen wat ze kunnen doen om het loonverschil tussen mannen en vrouwen kleiner te maken. Ruim 15.000 vrouwen deden afgelopen jaar deze test.

Geldbad Huishoudbeurs

Vrouwen konden tijdens de 70e editie van de Huishoudbeurs in Amsterdam RAI een duik nemen in het geldbad en meer te weten komen over het loonverschil. Met het geldbad maakt WOMEN Inc. vrouwen, werkgevers en politici bewust van het loonverschil. Maar liefst 800 vrouwen namen een duik in het geldbad. Vorig jaar stond het geldbad ook al in Maastricht, Leeuwarden, op de Zuidas in Amsterdam en voor de Tweede Kamer in Den Haag.

Initiatiefwet gelijke beloning

Tweede Kamerlid Keklik Yücel diende het afgelopen jaar een initiatiefwet gelijke beloning in voor behandeling in de Tweede Kamer. Dit idee ontstond twee jaar eerder tijdens een rondetafelgesprek over Emancipatie in de Tweede Kamer. Daar deelden WOMEN Inc. en andere vrouwenorganisaties waar zij kansen zagen op het gebied van emancipatie en de ongelijke beloning. De initiatiefwet moet werknemers en werkgevers concrete handvatten bieden om ongelijke beloning tegen te gaan.

DE TAFEL VAN EEN, EEN NIEUWE FASE

Binnen het thema Geld valt ook het unieke landelijke meerjarig project De tafel van één. In 2011 ontwikkelde WOMEN Inc. in opdracht van het Ministerie van OCW dit project ter versterking van laagopgeleide vrouwen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. Sinds de start in 2012 is het programma in 15 gemeenten uitgevoerd, waarbij 4000 vrouwen aan tafel hebben gezeten. Eind 2014 eindigde de subsidie van dit succesvolle project. Maar al in dat jaar besloot WOMEN Inc. om het project voort te zetten. De vele aanmeldingen voor de tafelseries en de getoonde interesse lieten zien dat De tafel van één in een behoefte voorziet.

Met het beëindigen de subsidie ontstond een nieuwe fase. Enerzijds ging het project opnieuw van start in een aantal gemeenten (nieuwe en oud bekenden vanuit de eerdere projectrelatie). De hiervoor noodzakelijke en gewenste communicatiemiddelen werden opnieuw ontwikkeld en betaald door de desbetreffende gemeenten. En dus niet meer via de projectsubsidie vanuit het Ministerie van OCW. Anderzijds lag bij WOMEN Inc gedurende het jaar 2015 de focus op het enthousiasmeren, interesseren en informeren van nieuwe gemeenten en soortgelijke potentieel geïnteresseerden voor het inzetten van de methodiek van De tafel van één binnen hun stad of regio.

In het kader van het programma Eigen Kracht 2015-2016, bood het Ministerie van OCW de centrumgemeenten van de arbeidsmarktregio's een co-financiering aan voor projecten die bovenstaande realiseren. Dat was geweldig nieuws.

Opzet

De opzet van de uitvoer van het project is aanzienlijk veranderd. De uitvoerende werkzaamheden en verantwoordelijkheden lagen dit jaar bij de gemeenten zelf. WOMEN Inc. fungeerde voornamelijk als adviseur en ondersteuner. We verspreidden alle PR- en marketingmaterialen en ook verzorgde WOMEN Inc. de materialen voor de deelnemers. Inhoudelijk is het project aangevuld met drie intensieve workshops die een mooie aanvulling vormden op de vier tafelgesprekken die net als voorheen gebaseerd zijn op de Jump Movement methodiek. Een tafelserie bestond dit jaar dus uit zeven bijeenkomsten.

Deelnemende gemeenten

In 2015 hebben zes gemeenten gebruik gemaakt van de co-financiering van het ministerie OCW en besloten om hiervoor De tafel van één te gebruiken. Dit waren vier gemeenten



die al eerder met De tafel van één gewerkt hebben, namelijk Enschede, Eindhoven, Nijmegen en Doetinchem en daarnaast Roermond en Emmen als nieuwe gemeenten. Alle deelnemende gemeenten waren zeer enthousiast over het project en de effecten ervan. Zeker de 'nieuwe' gemeenten pakten het met verve op. De nieuwe werkwijze vroeg wel tijd en aandacht van alle betrokken partijen. We zagen het project steeds meer 'eigendom' worden van de uitvoerende partijen, maar merkten ook dat de ondersteuning en het advies van WOMEN Inc. en Jump Movement in deze startjaren zeer wenselijk is.

Resultaat: oude en nieuwe gemeenten gaan voor De tafel van een

Na een intensief jaar van promotie, acquisitie, inventarisatie, onderzoek, relatiebeheer en het zoeken naar nieuwe mogelijkheden heeft WOMEN Inc. De tafel van één duidelijk op de kaart gezet. We hebben de communicatiemiddelen aangepast en kunnen nu overal presentaties of workshops geven over de impact en de maatschappelijke en financiële winst van deze aanpak. De naamsbekendheid is gegroeid en dat maakt de acquisitie makkelijker.

Het was ook een zeer leerzaam jaar, waarin we veel intern en extern overleg hebben gevoerd over de toekomst van De tafel van één. Daarin zijn verschillende scenario's, vormen en samenwerkingen de revue gepasseerd. De betrokken medewerkers (projectleider, projectmedewerker en communicatiemedewerker) zijn binnen deze gesprekken steeds een belang-

rijke bron van informatie geweest. Zij zijn voor WOMEN Inc de vertegenwoordigers naar buiten en onderhouden het contact met alle uitvoerende gemeenteambtenaren en samenwerkingspartner JUMP Movement.

Doorontwikkeling De tafel van een

De tafel van één is en blijft, dankzij de effectieve doorontwikkeling, een zeer waardevolle aanpak, die zeker op meer plekken in het land een plek verdient. WOMEN Inc. is zeker van plan om dit traject voorlopig aan te blijven bieden. We gaan onderzoeken of een nog grotere zelfstandigheid bij de gemeente - na de eerste jaren van zelfstandige uitvoer - mogelijk is. Met als belangrijkste doel dat de aanpak op veel verschillende plekken kan worden voortgezet. Zeker met een mogelijke koppeling met de serie bijeenkomsten die ministerie OCW aanjaagt onder de titel 'Kracht on Tour' in diverse gemeenten. Ook worden aan de enorme hoeveelheid vrijwilligers (tafelbuddies) die bij het gesubsidieerde traject betrokken waren trainingen aangeboden om gespreksleider te worden binnen het nieuwe programmaformat 'aanTafel' als natuurlijke opvolging van De tafel van één. Zo heeft zowel het project De tafel van een zich doorontwikkeld en kunnen de betrokken vrijwilligers zich ook doorontwikkelen.

AAN TAFEL

Uit onderzoek blijkt dat 25% van de vrouwen zich door anderen laat leiden bij het stellen van een doel, 33% geeft aan andere keuzes te maken als ze meer lef zouden hebben en 66% zet haar netwerk niet in om haar doelen te bereiken. Daarom heeft WOMEN Inc. gewerkt aan een nieuw laagdrempelig programma: aanTafel. Het programma, met een grote online component, bestaat uit drie gesprekken gericht op het leren formuleren van een doel, het tonen van lef en het gebruiken en inzetten van het eigen netwerk. Op deze manier versterken vrouwen zichzelf en elkaar. Bovendien sluit het programma goed aan op De tafel van één, waarbij vrouwen zich vooral bewust worden van hun kwaliteiten en hoe zij hun economische zelfstandigheid zélf kunnen realiseren. Na een jaar van ontwikkelen, samen met toonaangevende bureaus, werd aanTafel tijdens het 10-jarig jubileum gelanceerd.

Elk aanTafel gesprek wordt, volgens een vaste methodiek, begeleid door een gespreksleider die is opgeleid door WOMEN Inc. In 2015 stond het vinden en trainen van deze gespreksleiders centraal. Ondanks dat we hiermee pas in het najaar konden starten, zijn er maar liefst 450 gespreksleiders door het hele land getraind (regio Amsterdam, Utrecht, Tilburg, Amersfoort, Zwolle, Almere, Heerenveen, Rotterdam, Groningen, Venlo en Arnhem). Vrouwen die zich als gespreksleider opgaven, waren gemotiveerd om vrijwillig iets voor andere vrouwen te betekenen.

Ook wisten we met aanTafel direct al de publiciteit te halen, met een artikel in Margriet en een item op tv bij Koffietijd. Via Social media bereikten we 264.270 mensen en het aanTafel platform op onze website trok 76.000 bezoekers (waarvan 50.000 uniek). Ook zijn op het platform vele reviews geplaatst.

CAMPAGNE I LOVE PENSIOEN

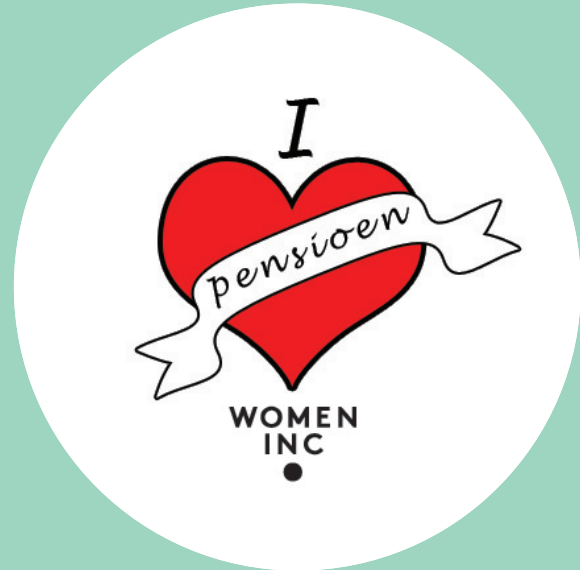
Nederlandse vrouwen staan vaak niet stil bij hun pensioen en 70% is volgens onderzoek zelfs 'volledig pensioenonbewust'. Een slechte zaak omdat het pensioen van vrouwen in Nederland gemiddeld 40% lager is dan dat van mannen. In samenwerking met Delta Lloyd Foundation ontwikkelde WOMEN Inc. drie jaar geleden de methodiek 'I love pensioen!' Met deze campagne wil WOMEN Inc. ervoor zorgen dat vrouwen bewust aan de slag gaan met hun pensioen en ontdekken dat nadenken over je pensioen ook leuk kan zijn. Ook in 2015 organiseerden we weer diverse acties. Met dit jaar een prachtig resultaat: het winnen van de Pensioenwegwijzer.

Live chat met pensioenexperts

Op woensdag 4 november, de tweede dag van de Pensioen-3daagse, konden vrouwen hun pensioenvragen stellen via de live chat aan de 'I love pensioen!' pensioen experts. In totaal hebben 16 pensioenexperts (waarvan 13 experts van Delta Lloyd) de vragen van vrouwen beantwoord. Tijdens deze dag is er door Wijzer in Geldzaken een filmpje gemaakt, zowel op kantoor van WOMEN Inc. als op locatie bij Delta Lloyd waar ook enkele pensioenexperts zijn geïnterviewd.

'I love pensioen!' platform

Om nog meer vrouwen te bereiken en hen het hele jaar door tools in handen te geven om aan de slag te gaan met hun



pensioen, lanceerde WOMEN Inc. dit jaar een speciaal platform dat helemaal in het teken stond van wat vrouwen kunnen doen voor hun pensioen. Het 'I love pensioen' stappenplan en de actielijst zijn volledig gedigitaliseerd, waardoor vrouwen online in 7 simpele stappen inzicht konden krijgen in hun eigen pensioensituatie. Nadat zij de stappen hadden doorlopen ontvingen zij een e-mail, waarin alles over hun pensioensituatie nog een keer op een rij was gezet. Ook ontvingen zij een op maat gemaakte, persoonlijke actielijst voor hun pensioen. Daarnaast konden vrouwen op het platform handige tools, filmpjes en testjes vinden, evenals de meest gestelde vragen over pensioen van de laatste drie jaar.

'I love pensioen' wint Pensioenwegwijzer 2015

Uit maar liefst 19 inzendingen werd 'I love pensioen!' genomineerd voor 'De PensioenWegwijzer 2015' van Wijzer in Geldzaken. De PensioenWegwijzer is een prijs voor de organisatie met de meest effectieve methode om mensen financieel bewuste keuzes te laten maken. Donderdag 5 november gaven alle finalisten een pitch in Nieuwspoor in Den Haag en 'I Love pensioen' was de winnaar! Naast WOMEN Inc. waren ook NN, Aegon, TKP Pensioenfondsen en PGGM genomineerd. WOMEN Inc. ontving de prijs uit handen van staatssecretaris Jetta Klijnsma (Ministerie SZW). De jury was unaniem over de keuze van de winnaar. Jetta Klijnsma prees 'I love pensioen!' als dé manier om

pensioen echt laagdrempelig onder de aandacht te brengen van vrouwen.

De campagne 'I love pensioen' heeft veel media-aandacht opgeleverd. Alle targets werden in ruime mate behaald. Zo verschenen er artikelen in de LINDA., Telegraaf en Sociale Zaken Actueel.

Via social media (Facebook, LinkedIn, Twitter en Google+) hebben we 218.824 vrouwen bereikt. De website heeft bovendien ruim 8.000 bezoekers getrokken. Al met al zijn er met 'I love pensioen!' dus 227.199 vrouwen bereikt. Daarnaast was de doelstelling om 2.000 vrouwen het vernieuwde online 'I love pensioen!' platform te laten bezoeken. Door de inzet van alle communicatiekanalen hebben ruim 5.600 unieke bezoekers het platform bezocht. Met het vernieuwde pensioenplatform en het online stappenplan wilde WOMEN Inc. vrouwen in zeven stappen inzicht geven in hun pensioen. Dat deze laagdrempelige vorm effect heeft, blijkt ook uit de cijfers. Maar liefst 732 vrouwen (uniek) hebben het stappenplan doorlopen.

WOMEN Inc. heeft in vrijwel alle communicatie rondom 'I love pensioen!' Delta Lloyd Foundation benoemd als partner en ruimte geboden aan de boodschap van de foundation. Dit heeft ertoe geleid dat ruim 200.000 vrouwen kennis hebben gemaakt met het merk Delta Lloyd.



VERDIEPING URGENTIE THEMA VROUWEN & GELD

Research naar vrouwen, levensfasen en armoede
WOMEN Inc. heeft het afgelopen jaar veel research gedaan naar het onderwerp vrouwen en armoede en de resultaten hiervan in een aparte notitie verwoord. Aan de hand van literatuuronderzoek en vele gesprekken die WOMEN Inc. het afgelopen jaar heeft gevoerd met zowel professionals als vrouwen zelf is inzichtelijk gemaakt wat mogelijke oplossingsrichtingen zijn om de financiële zelfredzaamheid van vrouwen te vergroten.

De conclusie is dat er drie cruciale levensthema's zijn die je financiële positie bepalen en daar ligt dus ook de sleutel om vrouwen te behoeden om in armoede te vervallen:

1. Opleidings- en beroepskeuze: WOMEN Inc. wil jonge vrouwen stimuleren om bewust en op basis van volledige informatie na te denken over hun opleiding- en daarmee loopbaankeuzes. Daarnaast zullen we ook professionals uit het onderwijs prikkelen om na te denken over hoe zij hun adviezen en beoordeling kunnen 'ont-stereotyperen' en ouders hierop te wijzen in hun opvoeding.
2. Partner en samenlevingsvorm: WOMEN Inc. wil (jonge) vrouwen blijven stimuleren om financieel bewuste keuzes te maken op moment van samenwonen of trouwen en hierover goede financiële afspraken te maken met hun partner.
3. Zorg- en werkverdeling: WOMEN Inc. richt zich op het stimuleren van vrouwen om financieel bewuste keuzes te maken als het gaat om de verdeling van zorg en werk en na

te gaan of er ruimte is om dit anders te organiseren, door in gesprek te gaan met hun (zorg)partner en/of werkgever.

Talkshow 'Jouw Geld Jouw Kansen'

Op 13 november organiseerde WOMEN Inc. in het Bijlmer Parktheater de talkshow 'Jouw Geld Jouw Kansen'. Dat deden we samen met Bijlmer Voices, Da Bounce, Krater Art & Community, stichting Madi en Delta Lloyd. De talkshow werd door 130 vrouwen bezocht en de discussie met de deelnemers leverde veel interessante informatie op over de aanpak van armoede onder vrouwen en de specifieke knelpunten die vrouwen in armoede ervaren. De focus lag hierbij vooral op alleenstaande moeders met schulden. Uit de discussie kwam onder meer naar voren hoe belangrijk het voor deze vrouwen is om weer in hun kracht te worden gezet. Ook het belang van financiële opvoeding werd genoemd. Daarnaast kwamen onderwerpen naar voren als: het taboe rond armoede en schulden, het te laat hulp zoeken, het verlies van netwerk en het moeilijk kunnen nakomen van afspraken met instanties vanwege de zorg voor kinderen. Ook werd vaak gewezen op de beperkingen van het systeem, waardoor vrouwen die zich willen inzetten om uit de armoede of schulden te geraken worden ontmoedigd. De talkshow in Amsterdam Zuidoost trok naast veel bezoekers ook de nodige pers aandacht, o.a. van



FunX, het Parool (PS van de week), en Amsterdam FM.

Sessie 'Vrouwen en financiële veerkracht' tijdens het congres Wijzer in Geldzaken

Op 6 oktober organiseerde platform Wijzer in Geldzaken het jaarlijkse congres voor al haar partners uit de financiële sector, de wetenschap, de overheid en onderwijs-, voorlichtings- en consumentenorganisaties. Doel van het platform is om de krachten te bundelen om verantwoord financieel gedrag in Nederland te bevorderen. WOMEN Inc. werd gevraagd om een van de drie sessies tijdens dit congres te organiseren met 200 bezoekers. Tijdens onze sessie gingen wij in op de financiële positie van vrouwen in Nederland en wat er nodig is om de financiële veerkracht van vrouwen te vergroten.

Congres Schuldeisers en Schuldenaren: productierol en workshop WOMEN Inc.

Op 6 november organiseerde Delta Lloyd in samenwerking met het Lectoraat Armoede en Participatie van de Hogeschool van Amsterdam een grootschalig congres voor schuldhulp-

verleners, sociaal raadslieden en maatschappelijk werkers, crediteuren en iedereen die binnen het hoger beroeps-onderwijs of vanuit beleid betrokken is bij schuldhulpverlening. WOMEN Inc. heeft binnen het congres naast een productionele, uitvoerende rol ook daar een workshop gegeven samen met MaDi over vrouwen en armoede.

Trainingen 'Regel jouw financiën'

In het afgelopen jaar heeft WOMEN Inc. in samenwerking met de trainers van Regel jouw financiën ervoor gezorgd dat de training 20 keer gegeven kon worden, verspreid over Nederland. Hierdoor hebben ruim 230 vrouwen deze een-daagse training gevolgd. Met als eindresultaat dat deze vrouwen meer inzicht hebben gekregen in hun eigen financiële positie, hun financiële gedrag en meer zelfvertrouwen hebben ontwikkeld in het regelen van hun financiën. Een basisprincipe om te voorkomen dat je financiële problemen of schulden krijgt of in armoede vervalt. Deze trainingen werden voornamelijk gepromoot via de WOMEN Inc. nieuwsbrief en via Facebook acties.

THEMA GEZONDHEID

DE ALLIANTIE GENDER & GEZONDHEID

WOMEN Inc. richtte in 2012 de Alliantie Gender & Gezondheid op, samen met het Ministerie van OCW. Dit samenwerkingsverband tussen onder andere medici, beleidsmakers, zorgprofessionals en wetenschappers heeft als doel de erkenning van verschillen tussen mannen en vrouwen bij ziekte en gezondheid binnen de gezondheidszorg, oftewel gendersensitieve gezondheidszorg.

Inmiddels staan we aan de vooravond van een Nationaal Kennisprogramma Gender en Gezondheid, gebaseerd op de Kennisagenda Gender & Gezondheid, die ZonMw in samenwerking met de Alliantie heeft ontwikkeld. Het ministerie van VWS geeft met de investering hierin erkenning aan het belang van gendersensitieve gezondheidszorg: een belangrijke mijlpaal. Hieronder een overzicht van de activiteiten in 2015.

Werkgroepen Bewustwording, Onderzoek en Onderwijs
De Alliantie Gender & Gezondheid bestaat uit drie werkgroepen: Onderzoek, Onderwijs en Bewustwording die gedurende het jaar allerlei activiteiten hebben ontplooid.

Werkgroep Onderzoek

In samenwerking met diverse experts uit het zorgveld is in 2014-2015 de Kennisagenda Gender & Gezondheid ontwikkeld. De kennisagenda biedt een overzicht van de lacunes in de kennis over gender en gezondheid. Daarnaast geeft de agenda inzicht in de mogelijkheden om kennis over gender en

gezondheid te vergroten en bestaande kennis beter te benutten. Op 16 juni 2015 is het eerste exemplaar uitgereikt aan directeur-generaal Bas van den Dungen en minister Schippers van het ministerie van VWS. In navolging van deze aanbieding heeft het ministerie ZonMw gevraagd een programmeerstudie uit te voeren met als doel een verdere prioritering van de kennisvragen uit de kennisagenda.

Werkgroep Onderwijs

Door de werkgroep Onderwijs zijn belangrijke stappen gezet binnen het geneeskundig onderwijs en binnen de opleidingen voor klinische psychologie. Alle UMC's en universiteiten zijn in aanraking gekomen met gendersensitieve gezondheidszorg door het UMC-traject en GGZ-traject die vanuit de Alliantie lopen. In hoeverre duurzame implementatie is gelukt, verschilt per instelling. Er is zowel bottom-up als top-down gewerkt aan de implementatie van kennis over genderverschillen. Het is duidelijk geworden dat deze trajecten langduriger moeten lopen om te zorgen voor duurzame verandering binnen het onderwijs. In de aankomende periode gaan de onderwijstrajecten nog een jaar door. Daarna wordt implementatie van gendersensitieve kennis opgenomen in het Nationaal Kennisprogramma Gender en Gezondheid van ZonMw.

Werkgroep Bewustwording

Om draagvlak te creëren voor gendersensitieve gezondheidszorg onder zowel professionals als publiek en politiek

vervolgde WOMEN Inc. in 2015 de tour langs UMC's door heel Nederland. In 2014 begon deze tour bij UMC Utrecht en Radboudumc Nijmegen, in 2015 werden Erasmus MC Rotterdam en VUmc Amsterdam hieraan toegevoegd.

Talkshow 'Proefpersonen gezocht m/v' - Erasmus MC Rotterdam

In tegenstelling tot eerdere bijeenkomsten, die voor een breed publiek toegankelijk waren, richtte deze bijeenkomst zich volledig op zorgverleners en medisch onderzoekers. Hierdoor kon er dieper worden ingegaan op het onderwerp geneesmiddelen. Tijdens de talkshow zijn oplossingen aangedragen om de bijwerkingen van medicijnen bij vrouwen te signaleren en te verminderen, zoals een databank waarin zorgverleners negatieve effecten van medicijnen standaard registreren en meer toezicht op de rapportage van man-vrouw verschillen in medisch onderzoek. In het eerste deel van de bijeenkomst, die werd geleid door Maria Henneman, gaven drie experts voorbeelden van man-vrouw verschillen in de medische praktijk en het medisch onderzoek. "Tot in de jaren negentig werden medicijnen niet op vrouwelijke proefpersonen getest", aldus Helle Brit-Fiebrich, internist farmacoloog bij het Radboudumc in Nijmegen. In het tweede deel van de avond kwamen drie andere panelleden aan het woord. Zo pleitte Agnes Kant, directeur van het Nederlands Bijwerkingencentrum Lareb, ervoor om bijwerkingen zoveel mogelijk bij het Lareb te melden.

Middag- en avondprogramma – VUmc Amsterdam

Het laatste UMC van de tour was VUmc in Amsterdam. In de middag waren er lezingen van onder andere alliantieleden dr. Yolande Appelman (interventiecardioloog, VUmc) en dr. Irene van der Horst-Bruinsma (reumatoloog). Het publiek bestond uit zorgprofessionals en geneeskundestudenten van zowel VUmc als andere instellingen. s' Avonds was er een bijeenkomst gericht op zowel professionals als publiek, die een groot aantal bezoekers trok. In deze bijeenkomst waren alle learnings van de tour langs UMC's meegenomen. De patiëntverhalen stonden hierin centraal. Deze waren van te voren opgenomen op video, zodat de verhalen goed uit de verf

kwamen. Wouter Bos (voorzitter van de Raad van Bestuur van VUmc) zet zich sinds ons bezoek aan het VUmc in als ambassadeur voor gendersensitieve gezondheidszorg. Daarnaast heeft minister Schippers een videoboodschap gemaakt, waarin zij haar steun betuigt aan het werk van de Alliantie Gender & Gezondheid. Dit was een belangrijke mijlpaal, omdat deze publiekelijke steunbetuiging het draagvlak binnen de politiek en gezondheidszorg heeft vergroot.

Expertmeeting GGZ

Naast de programma's over lichamelijke gezondheidszorg is er in 2015 ook aandacht besteed aan geestelijke gezondheidszorg. WOMEN Inc. organiseerde een expertmeeting over gendersensitieve geestelijke gezondheidszorg met inleidingen van prof. dr. Marrie Bekker (hoogleraar Klinische psychologie) en prof. dr. Janneke van Mens-Verhulst (oud-hoogleraar Vrouwen Gezondheidszorg). Belangrijkste doel van de bijeenkomst was het vergroten van draagvlak voor gendersensitieve geestelijke gezondheidszorg onder professionals die werkzaam zijn in de GGZ en te komen tot concreet handelingsperspectief.

Draagvlakversterking

In het kader van draagvlakversterking heeft de werkgroep Bewustwording uiteenlopende activiteiten ondernomen. De Alliantie heeft twee keer een draagvlakbijeenkomst georganiseerd. Hiermee namen we de Alliantieleden en het netwerk daaromheen mee in de interdisciplinaire werkwijze van WOMEN Inc., gericht op het vergroten van draagvlak door de boodschap op maat te vertalen naar iedere betrokken stakeholders.

Versterken van het internationale netwerk

Ook op internationaal niveau heeft de werkgroep Bewustwording gewerkt aan het vergroten van het draagvlak voor gendersensitieve gezondheidszorg. Dit gebeurde door het bezoeken van internationale congressen, waar voorlopers uit binnen- en buitenland samenkwamen. Voorbeelden hiervan zijn een congres in Brussel op 29 en 30 juni 2015 en een congres in Berlijn van 21 t/m 23 september 2015.



Extra aandacht farmacie en cardiologie

Een belangrijke, maar lastig te bereiken stakeholder binnen het thema gezondheid is de farmaceutische industrie. Daarom organiseerden we dit jaar een extra bijeenkomst, speciaal voor deze doelgroep. De bijeenkomst heeft waardevolle contacten in de farmacie opgeleverd en meer inzicht in hoe het veld in elkaar zit. Daarnaast heeft WOMEN Inc. een extra meeting georganiseerd om het veld van de cardiologie verder te ontfaan. Naast een cardiologenmeeting werd er in samenwerking met Ecorys een EffectenArena georganiseerd, om twee maatschappelijke business cases op het gebied van cardiologie verder uit te diepen.

Publiciteit

Alle activiteiten van WOMEN Inc. voor de Alliantie Gender & Gezondheid zorgden voor veel aandacht in de media. Uiteenlopend van Trouw, Telegraaf, FunX, NRC, RTL Nieuws, Volkskrant, NOS en NPO Radio 1. Hierdoor wist WOMEN Inc. een groot publiek te bereiken en vele mensen bewust te maken van de verschillen tussen mannen en vrouwen in ziekte en gezondheid.

Het hoogtepunt was de uitzending van het televisieprogramma Radar, met maar liefst 2 miljoen kijkers. Jannet Vaessen, directeur van WOMEN Inc., sprak 23 november bij het programma over het belang van meer erkenning voor verschillen tussen mannen en vrouwen in de gezondheidszorg. Alliantieleden Yolande Appelman, interventiecardioloog, en Hester den Ruijter, onderzoeker en consultant experimentele cardiologie, vertelden in het programma over de verschillen tussen het mannelijke en het vrouwelijke hart. Wouter Bos erkende als voorzitter van de Raad van Bestuur van VUMC: "Er is een bias in ons werk geslopen, waardoor de verschillen tussen mannen en vrouwen, en daarmee ook de belangen van vrouwen, onvoldoende tot hun recht komen in al onze kernactiviteiten: in de zorg, in het onderwijs en in de wetenschap." Ook vertelde een vrouwelijke patiënt over de impact die deze verschillen op haar hebben gehad. De enorme hoeveelheid vragen en reacties die dit item opleverde betekende echt een omslagpunt, het thema stond nu echt op de agenda, bij pers, publiek en politiek.

VROUWEN EN GENEESMIDDELEN



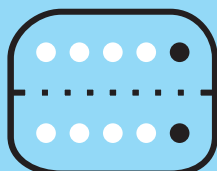
OPNAME

Vrouwen belanden 33% vaker in het ziekenhuis door bijwerkingen van medicijnen.



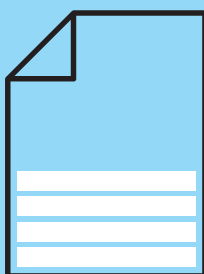
DEELNAME

Gezondheidsonderzoek maakt in veel gevallen uitsluitend gebruik van mannelijke proefpersonen en proefdieren.



TERUGGEROEPEN

Bij geneesmiddelen die in de VS van de markt zijn gehaald was 8 op de 10 keer de reden: ernstige bijwerkingen bij vrouwen.



RICHTLIJNEN

Slechts 40% van de Europese studies houdt zich aan de richtlijnen om aparte rapportages te maken voor gender-specifieke effecten van medicatie.

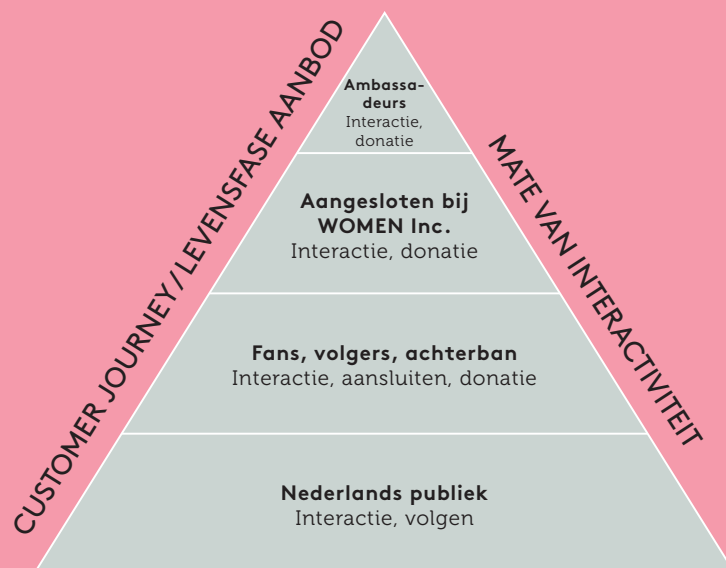


BIJWERKINGEN

Vrouwen hebben 60% meer kans op bijwerkingen van medicijnen dan mannen.

WOMEN Inc. pleit voor meer geneesmiddelenonderzoek voor vrouwen. Eens?
Sluit je aan:
womeninc.nl
[#zorgvoorvrouwen](https://twitter.com/zorgvoorvrouwen)

NETWERKEN



Het netwerk van WOMEN Inc. bestaat inmiddels uit een steeds groter groeiende groep vrouwen (en mannen) van verschillende leeftijden, opleidingsniveaus en culturele achtergronden. Daarnaast heeft WOMEN Inc., dankzij samenwerkingen rondom de thema's geld en gezondheid, een groeiende groep professionals die WOMEN Inc. inhoudelijk en/of financieel steunen in het bereiken van haar doelen.

DE WOMEN INC. NETWERKPIRAMIDE

Het WOMEN Inc. netwerk valt het beste te omschrijven als een piramide. De onderste laag hiervan betreft de grootste groep: het Nederlands publiek dat op de één of andere manier met WOMEN Inc. in aanraking is gekomen (bezoekers website, mensen die een campagne/uiting van WOMEN Inc. gezien hebben, etc.). Daarna volgt de groep WOMEN Inc. fans, volgers en achterban die zich middels een like, follow of nieuwsbrief aan ons verbonden hebben. Een laag omhoog in de piramide vind je de WOMEN Inc. 'leden': alle mensen die een profiel op onze website hebben en zich sterker aan ons verbonden hebben of WOMEN Inc. steunen met een donatie. De bovenste laag van de piramide betreft onze ambassadeurs: de vrouwen met wie we een sterke verbinding hebben. Die gespreksleider van aanTafel zijn, buddy bij De tafel van één, als vrijwilliger ondersteunen bij evenementen of met ons in gesprek gaan tijdens zogenaemde 'focusgroepen'.

Meer inzicht in ons netwerk zorgde ervoor dat we in 2015

scherpe doelen konden formuleren, die zorgen voor groei van het netwerk in aantallen en diversiteit.

Evenementen

Naast het organiseren van eigen programma's en campagnes die hebben bijgedragen aan de groei van het netwerk, organiseerde WOMEN Inc. ook diverse netwerkevenementen en programma's bij bestaande evenementen in het land, zoals bij:

- het Jaarcongres WIFS (Women in Financial Services), met 450 vrouwen werkzaam in de financiële sector;
- de FIFE Vrouwenbeurs, met 175 werkzoekende vrouwen uit omgeving Enschede;
- de Talkshow 'Jouw Geld Jouw Kansen', in Amsterdam Zuidoost, met 130 vrouwen die schulden en armoede van dichtbij kennen;
- de Huishoudbeurs. Maar liefst 800 vrouwen namen daar een duik in het geldbad van WOMEN Inc.;
- de workshop onderhandelen in Den Haag, Utrecht, Amsterdam, Tilburg en Enschede, met meer dan 150 deelnemers;
- het Gelijk=Anders Festival, met ruim 400 geïnteresseerden in emancipatie, feminisme, gender gelijkheid en het vergroten van kansen voor vrouwen. WOMEN Inc. was hier aanwezig met een stand met de campagne 'Ik ben er even niet';
- Pump my career, georganiseerd door de Nederlandse

Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) en het Landelijk Netwerk Vrouwelijke Hoogleraren (LNVH), gericht op de talent- en carrièreontwikkeling voor vrouwen in de wetenschap. Door hier aanwezig te zijn, bereikte WOMEN Inc. met haar boodschap en workshops 900 vrouwelijke wetenschappers.

Deze evenementen komen inhoudelijk aan bod bij het hoofdstuk 'thema geld'.

Resultaten 2015

Het aantal unieke bezoekers per maand aan onze website steeg met 35,7% (19.538) ten opzichte van 2014 (14.387). Daarnaast groeide het aantal aangesloten vrouwen naar 35.000. In 2015 lanceerde WOMEN Inc. twee nieuwe website functies die konden bijdragen aan de interactiviteit en betrokkenheid van het netwerk: Podium en Prikbord. Aan het einde van 2015 waren er 166 verhalen gedeeld op het Podium en 198 berichten geplaatst op het Prikbord.

Het aantal volgers op onze social media kanalen steeg ook weer fors in 2015. Het aantal Facebook volgers steeg met 76,3% naar 22.722. Het aantal volgers op Twitter steeg met 24% naar 13.558. Daarnaast was WOMEN Inc. in 2015 zeven keer trending topic op Twitter. Het company profile van WOMEN Inc. op LinkedIn wordt steeds beter gevonden en gevolgd, waardoor er in 2015 een groei werd behaald van 14,2% naar 3.296 volgers. De groep op LinkedIn groeide naar 3.329 leden (15,3%).

Fans, volgers, achterban

WOMEN Inc. heeft in 2015 haar maandelijkse nieuwsbrief doorontwikkeld. Middels een enquête werd duidelijk dat onze lezers graag meer concrete tips (over solliciteren, banen vinden, etc.) willen zien, meer persoonlijke verhalen willen lezen en tips willen ontvangen voor cursussen/events om zichzelf te ontwikkelen. Naar aanleiding van deze feedback is de strategie aangepast: er zijn zes verschillende rubrieken binnen een nieuw passend design ontwikkeld. Het aantal nieuwsbriefleden is het afgelopen jaar gegroeid naar 19.711 (+6,3%).

Leden / aangesloten bij ons netwerk

Dit jaar is door onze publiekscampagne, onze eigen events en

onze aanwezigheid tijdens bijeenkomsten en beurzen in het land, deze categorie enorm gegroeid. Het aantal vrouwen dat zich heeft aangesloten bij WOMEN Inc. is gestegen van 30.000 naar circa 50.000. En vanaf 2016 zullen wij deze betrokken vrouwen ook voor het eerst vragen om onze acties te steunen met de aanschaf van een actiepakket of een eenmalige donatie. Ook worden deze vrouwen actief op de hoogte gehouden van onze activiteiten en ze kunnen inloggen op onze website. Daar kunnen zij nog meer informatie vinden die voor hen relevant is en ze kunnen zich aanmelden voor verschillende activiteiten.

Ambassadeurs

De groep vrijwilligers, tafelbuddy's en gespreksleiders is ook weer gegroeid in 2015.

Met de verzelfstandiging van De tafel van één en de start van het project in de nieuwe steden Emmen en Roermond, zijn er weer nieuwe vrouwen getraind om de deelnemers te ondersteunen en te begeleiden. Deze groep vrijwilligers worden gezamenlijk begeleid door Jump Movement, de gemeente en WOMEN Inc. en zijn van onschatbare waarde voor het project. Zij zijn gemotiveerd deze vrouwen een steuntje in de rug te geven en vormen een groot aandeel in de werving. Het is vaak ook een onderling hechte groep, die naast contact met hun eigen groep vaak ook onderling een netwerk vormen.

Met de start van aanTafel zijn er in iets meer dan een half jaar tijd ongeveer 450 gespreksleiders getraind om zelf Doel-, Lef- en Netwerkgesprekken te organiseren met vrouwen binnen en buiten hun netwerk. Na de training gaan zij aan de slag om zichzelf en andere vrouwen te versterken en hun netwerk uit te breiden. Onderling komen hier ook weer contacten uit voort en steunen gespreksleiders elkaar in deze rol.

Ook zijn veel vrouwen geïnteresseerd om iets voor WOMEN Inc. te kunnen doen, vaak in de rol van vrijwilliger. Zij zijn onmisbaar bij veel van de evenementen van WOMEN Inc., zoals bijvoorbeeld op de stand op de Huishoudbeurs. Vanuit dit gegeven is ook het idee ontstaan om in 2016 een poule van regionale ambassadeurs op te zetten, met vrouwen die uit naam van WOMEN Inc. allerlei events in hun regio bezoeken en tools & tips geven aan de aanwezige vrouwen.

BESTUUR & ORGANISATIE

BESTUUR, ALGEMEEN DIRECTEUR EN MANAGEMENTTEAM

Stichting WOMEN Inc. wordt bestuurd door een ervaren vijf-koppig bestuur. Daarin volgt WOMEN Inc de principes van de Code voor Goed Bestuur. Zoals de Code aangeeft kunnen bij kleine organisaties de functies 'besturen' en 'toezicht houden' bij afzonderlijke organen zijn ondergebracht. Binnen WOMEN Inc. zijn beide functies vanuit historie bij het bestuur ondergebracht. Het onbezoldigde bestuur van WOMEN Inc. vergadert vier maal per jaar, afgezien van ingelaste bestuurscommissie vergaderingen ter voorbereiding op deze vergaderingen. Het bestuur is eindverantwoordelijk en delegeert de dagelijkse leiding aan de directie.

Ook in 2015 was Jannet Vaessen de algemeen directeur en was zij eindverantwoordelijk voor de strategische, inhoudelijke en financiële koers van de werkorganisatie WOMEN Inc. Vanuit haar rol onderhoudt zij tevens het contact met het bestuur en treedt zij op als secretaris tijdens bestuursvergaderingen. Managing director Christine Swart (voorheen manager Strategie & Organisatie) heeft per 2015 de verantwoordelijkheid gekregen voor het aansturen van het WOMEN Inc.-team en het HR-beleid, alsmede de strategiebepaling van onze campagnes en activiteiten. Samen met manager Financiën & Partnerships Nienke Hagenbeek, die het financiële beleid, de financiële

controle en extern relatiebeheer voor haar rekening neemt, vormen zij gedrieën het managementteam.

Begin 2015 bestond het bestuur uit Sandra Dol, Frits Spangenberg, Yasemin Tümer en interim voorzitter Lizzy Venekamp. In maart 2015 is het voorzitterschap overgedragen aan de nieuwe bestuursvoorzitter Carolien Gehrels. Tevens is het bestuur aangevuld met Mimoun Oaissa. Bij de samenstelling van het WOMEN Inc.-bestuur wordt rekening gehouden met diversiteit in zowel leeftijd, afkomst en sekse. Per 2014 is voor het eerst bewust gekozen voor de representatie van mannen binnen het bestuur, dat voorheen louter uit vrouwen bestond.

De functies en nevenfuncties die de bestuursleden in 2015 bekleedden, zijn:

Carolien Gehrels

- European Director Big Urban Clients bij Arcadis
- Lid Bestuurscomité Amsterdam Smart Cities
- Lid van Raad van Commissarissen bij Bouwinvest REIM
- Lid van Raad van Toezicht TU Delft
- Bestuurslid bij World Waternet
- Lid van Council Creatieve Topsector
- Vice-voorzitter Platform Urban Regeneration (DB Platform Stedelijke Vernieuwing)
- Bestuurslid bij Ampports

- Bestuurslid bij Stichting Vrienden van de Amsterdamse Politie
- Bestuurslid bij Het Blauwe Fonds
- Bestuurslid bij Stichting Onze Lieve Vrouwe Gasthuis

Yasemin Tümer

- Voorzitter UnitedSuccess Foundation
- lid van Raad van Commissarissen UW Holding
- voorzitter bestuur van Stichting CPO
- voorzitter Raad van Toezicht Akoesticum
- investeerder in vrouwelijk ondernemerschap, Angel Investment, Next Women Crowdfund

Frits Spangenberg

- oprichter en directievoorzitter Motivaction International BV
- past president van ESOMAR
- bestuurslid bij Doorwerth Conferenties
- lid van Raad van Toezicht bij Stichting Bellevue Theater
- bestuurder bij Stichting Restaurant de Smoeshaan
- lid van Raad van Advies bij Forteiland Pampus

Sandra Dol

- Vice-voorzitter Raad van Toezicht van Stichting Pink Ribbon

Mimoun Oaissa

- Acteur, filmmaker en storyteller

Governance en integriteit

In 2015 zijn er geen incidenten geweest rondom het bestuur en toezicht van WOMEN Inc. De verschillende bestuursleden hebben een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering tot een waarde van € 500.000 afgesloten. Bij een grootschalig evenement of project wordt een aansprakelijkheidsverzekering via een evenementenpolis afgesloten. Ook heeft WOMEN Inc. een vrijwilligers- en ongevallenverzekering afgesloten voor de verbonden vrijwilligers die betrokken zijn bij diverse WOMEN Inc. activiteiten.

Effecten van Wet werk en zekerheid

WOMEN Inc. begon het jaar met 16 medewerkers met een vast contract of een contract van bepaalde duur. Met invoering van de Wet werk en zekerheid (Wwz) per 1 juli 2015 stond WOMEN Inc. voor nieuwe uitdagingen qua personeelsbeleid. Vanwege het terugbrengen van de maximale ketenbepaling van drie naar twee jaar, moest er op andere wijze invulling worden

gegeven aan flexibele werkvormen, waarbij de continuïteit van de organisatie wel wordt gewaarborgd. Deze nieuwe regeling had ook tot gevolg dat we afscheid moesten nemen van drie medewerkers, omdat er binnen de organisatie gekozen is voor een beperkt aantal vaste contracten. Voor deze functies zijn goede nieuwe medewerkers aangetrokken.

Verder is er mede door deze nieuwe wet gekozen voor het inzetten van freelancers binnen het landelijke project De tafel van één en voor de uitvoer van productie- en redactie taken bij specifieke opdrachten binnen WOMEN Inc. Eind 2015 waren er in totaal 18 medewerkers (gelijk aan 15,7 fte) in dienst, met daaromheen een vaste pool van freelance redacteuren, communicatiemedewerkers, productiemedewerkers en projectleiders. Daarnaast hebben gedurende het jaar ook drie stagiaires, met verschillende achtergronden, ervaring opgedaan op de afdelingen Communicatie en Redactie van WOMEN Inc. Het verzuimpercentage was in 2015 1,3%, dat is gelijk aan 70 dagen. Er was uitsluitend sprake van kortdurend verzuim (korter dan twee weken).

Invoering beoordelingssystematiek

Aangezien eind 2014 voor elke medewerker een functieprofiel was opgesteld met omschreven taakgebieden en competenties, konden we in januari 2015 met een nieuwe beoordelingssystematiek van start gaan. Een vastgelegde cyclus met drie duidelijke momenten binnen de beoordeling, te weten: een eerste gesprek aan het begin van het contract, waarin afspraken gemaakt worden over doelen en gewenste resultaten, een functioneringsgesprek halverwege de duur van het contract en een beoordelingsgesprek minimaal 2 maanden voor einde contract. Daarbij is ook opgenomen dat bij de beoordeling, naast de visie van de werknemer en werkgever, aan minimaal drie collega's gevraagd wordt om feedback te geven, om tot een meer complete en objectieve beoordeling te komen.

Na een tussentijdse evaluatie is besloten om de cyclus (en de formulieren) enigszins te vereenvoudigen en terug te brengen naar twee momenten, te weten: het functioneringsgesprek (inclusief het opnemen van afspraken over doelen en resultaten) en een beoordelingsgesprek.

Voor de ontwikkeling van de medewerkers is in 2015 budget beschikbaar gesteld voor diverse opleidingen, trainingen, workshops of coaching.

FINANCIËN & PARTNERSHIPS

Ook op het gebied van financiën & partnerships was 2015 een zeer succesvol jaar, door reflectie op de optimale waaier aan partners om onafhankelijk te blijven, verdieping van bestaande relaties en het pakken van kansen voor meerjarige partnerships. Na een opbouw van jaren en vele gesprekken met diverse organisaties, kon het zaadje het afgelopen jaar uitgroeien tot een mooie bloem. Met als resultaat diverse meerjarige en omvangrijke partnerships, die daarmee duurzaam bijdragen aan het onafhankelijke en brede financiële draagvlak van WOMEN Inc.

Naast de jarenlange verbintenis met het Bornfonds en de jaarlijkse instellingssubsidie vanuit het ministerie van OCW, was het voor WOMEN Inc. noodzakelijk dat ook de inkomsten uit eigen fondsenwerving gingen groeien, zodat we onafhankelijk kunnen blijven opereren. Vanuit de partnerships worden niet alleen de projectkosten gefinancierd, maar ook een deel van de werkorganisatie. Onze mensen zijn ons belangrijkste kapitaal.

Thema's Geld en Gezondheid

Voor het aangaan van partnerships met andere organisaties of fondsen, geldt dat de inhoud ervan altijd overeen moet komen

met onze doelen op de thema's Geld of Gezondheid. Zo waren de partnerships met Instituut Gak, Bernard van Leer Foundation, Kinderopvang Humanitas en Accenture aanvullend op elkaar op het onderwerp 'een nieuwe werk- en zorgverdeling', met daarin een rol voor vrouwen, mannen, werkgevers en de overheid. De activiteiten binnen deze partnerships vielen allen binnen het actiejaar van de campagne 'Ik ben er even niet', met ieder een eigen focus.

Binnen het thema Geld was het partnership met de Delta Lloyd Foundation vooral gericht op vrouwen die schulden hebben of in armoede vervallen. WOMEN Inc. kon deze kwetsbare vrouwen versterken door een financiële training, workshop, een talkshow met rolmodellen en het versterkende karakter van de aanTafel methodiek.

Bij de lancering van aanTafel haakte ook Rabobank Nederland aan. Zij zorgden ervoor dat deze aanpak verder kon groeien, door extra trainingdagen voor gespreksleiders, waarmee aanTafel een landelijke spreiding kreeg.

Dankzij intensieve werving gaven zes gemeenten opdracht voor de uitvoer en coördinatie van De tafel van één gedurende de jaren 2015 en 2016 om daarmee de arbeidsparticipatie van vrouwen in hun regio te vergroten.



Met betrekking tot het thema Gezondheid was het ministerie van OCW de belangrijkste partner. Zij gaven vorig jaar al goedkeuring op een projectsubsidie voor de activiteiten met de Alliantie Gender & Gezondheid gedurende de jaren 2014 en 2015.

Eigen inkomsten

Met het verlengen van bestaande en het aangaan van nieuwe partnerships heeft WOMEN Inc., net als voorgaande jaren, aangetoond goed zelf inkomsten te kunnen genereren. Met het behalen van het target is de dekking van de basiskosten (kantoor en personeel) ook dit jaar weer gerealiseerd. Een doorbraak dit jaar was, dat WOMEN Inc. met haar partners tot grotere, meerjarige financiële bijdragen kwam, waardoor met minder partijen intensiever, doelgerichter en duurzamer kon worden samengewerkt.

Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen

WOMEN Inc. werkt volgens de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen en rapporteert op drie inkomstencategorieën binnen de jaarrekening: baten uit eigen fondsenwerving, subsidies van overheden en baten uit acties van derden. Kijkend naar de categorie baten uit acties van derden, is naast de bijdrage van het Bomfonds ook de Nationale Postcode Loterij een belangrijke partner. Sinds 2013 is WOMEN Inc. één van de vaste beneficiënten van de Nationale Postcode Loterij met een vaste bijdrage van € 500.000 per jaar, nu toegezegd tot en met 2017. Deze bijdrage vanuit de Nationale Postcode Loterij is gericht op het bevorderen van sociale cohesie in Nederland en het versterken van verschillende doelgroepen tegen financiële kwetsbaarheid, zowel live als digitaal. Dankzij deze bijdrage is WOMEN Inc. in staat om deze kwetsbare vrouwen actief op te zoeken en een passend aanbod te



ontwikkelen om hen te versterken. Naast het versterken van de vrouwen zelf, achterhaalt WOMEN Inc. ook welke externe belemmeringen hierbij een rol spelen. Op deze manier kan WOMEN Inc. met haar agendering en lobby ook de stem van deze kwetsbare en economisch afhankelijke vrouwen laten horen, in het belang van toekomstige generaties vrouwen. Met het evenement rond Internationale Vrouwendag in maart 2015 luidde WOMEN Inc. dit jaar de klok om aandacht te vragen voor de toename in zorgtaken, en daarmee toenemende druk op vrouwen, die de participatiesamenleving met zich meebrengt. Juist vrouwen die nu al veel mantelzorgtaken op zich nemen, raken overbelast en kunnen daarnaast geentijd vrij maken om zelf hun geld te verdienen. Daarom startte WOMEN Inc. in 2015 met de campagne 'Ik ben er even niet'. Overigens werden niet alleen vrouwen, maar ook mannen en werkgevers actief betrokken bij dit onderwerp. Juist deze jaarlijkse en meerjarige bijdrage van de Nationale Postcode Loterij maakt dat WOMEN Inc. doelstellingen en een strategisch beleidsplan kan opstellen voor de inhoudelijke langere termijndoelen gericht op de bevordering van sociale cohesie en gelijkheid in Nederland.

Resultaat

De totale baten in 2015 bedroegen € 2.234.523 in vergelijking met € 2.690.196 in 2014. Vanwege het afrondende karakter van het project De tafel van één was deze totaalsom lager dan in 2014. Van de totale baten was in 2015 € 770.476 afkomstig van subsidies van het ministerie van OCW voor de basissubsidie vanuit de kennisinfrastructuur, project De tafel van één en Alliantie Gender & Gezondheid. Daarnaast is € 710.000 gerealiseerd vanuit acties van derden (Nationale Postcode Loterij en Bornfonds), met een extra deel vanuit het Bornfonds voor de jubileumactiviteiten in 2015.

De grootste groei is terug te vinden in de eigen fondsenwerving die van € 229.391 in 2014 naar € 754.047 is gestegen in 2015. Dit is mede te verklaren door grootschalige partnerships met Instituut Gak, Bernard van Leer Foundation, Delta Lloyd Foundation, Kinderopvang Humanitas, Accenture en gemeente Amsterdam en de implementatie en uitvoer van De tafel van één in zes gemeenten. Uiteindelijk resulteerde 2015 in een positief exploitatieresultaat van € 96.340.

ANBI-status

Sinds 2008 heeft Stichting WOMEN Inc. een ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling). Volgens de regels van de ANBI moet een organisatie minimaal 90% van haar activiteiten en inkomsten aan de doelstelling besteden. Van de totale baten in 2015 is 93,16 % ten goede gekomen aan de primaire doelstelling van het platform. Dit betreft activiteiten die georganiseerd zijn om de visie en missie van het platform te realiseren en om de publieke opinie te beïnvloeden om zo de kansen voor vrouwen te vergroten. De activiteiten en bijeenkomsten die WOMEN Inc. in opdracht of vanuit een partnership heeft georganiseerd, zijn primair vanuit deze doelstelling vervuld en mogen daarom meegerekend worden bij de primaire doelstelling. Hiermee behoudt WOMEN Inc. de ANBI-status.

Risicomanagement & reserves

De risico's van WOMEN Inc. worden vastgesteld door directie en bestuur. Risicomanagement is ondergebracht bij algemeen directeur Jannet Vaessen met ondersteuning van manager Financien & Partnerships Nienke Hagenbeek.

WOMEN Inc. heeft in 2015 samen met haar penningmeester een risicoanalyse opgesteld om in kaart te brengen welke risico's er mogelijk zijn, hoe wij hierop willen reageren indien het risico zich zou voordoen en hoe wij ons kunnen voorbereiden op mogelijke risico's.

Met de groei van de werkorganisatie (meer fte's en meer vaste personeelscontracten) gedurende de laatste jaren is vanuit de risicoanalyse ook berekend wat de hoogte zou moeten zijn van de reserve om minimaal zes maanden te kunnen blijven voldoen aan alle financiële verplichtingen. Daaruit is gebleken dat onze reserves nu aan de lage kant zijn. Vandaar dat WOMEN Inc. met ingang van 2015 een continuïteitsreserve gaat opbouwen, naast de aanwezige algemene reserve. Met als gevolg dat van het eindresultaat van € 96.340 dus een deel van € 25.000 is toegevoegd aan de continuïteitsreserve en het restant aan de algemene reserve. Waarmee de algemene reserve uitkomt op een eindsaldo van € 335.665. Conform de Richtlijn Reserves uit de Richtlijn Financieel Beheer zal voor deze continuïteitsreserve een maximum gelden van 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Deze continuïteitsreserve is bedoeld voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat WOMEN Inc. ook in de toekomst aan haar financiële verplichtingen kan blijven voldoen.

Voor de interne financiële processen wordt nauwlettend en structureel gemonitord op het correct naleven van de richtlijnen zoals beschreven in AO/IC. Door dit jaar de coördinatoren ook verantwoordelijk te maken van eigen deel- of projectbudgetten zijn de bevoegdheden en verantwoordelijkheden intern optimaal belegd met de manager Financien als controller en de penningmeester als eindverantwoordelijke.



Reputatiemanagement

WOMEN Inc. monitort voortdurend haar reputatie en die van de partners en opdrachtgevers waar zij mee samenwerkt. Daarbij hanteert WOMEN Inc. de formule, dat zij alleen samenwerkingsverbanden en projecten aangaat als die de kansen voor vrouwen vergroten en bijdragen aan een optimale bijdrage van vrouwelijk potentieel aan de samenleving, op één van de thema's, conform visie en missie.

WOMEN Inc. is een onafhankelijk platform en bewaart die onafhankelijke rol ook in de relatie met opdrachtgevers en partners. Dat is mogelijk door de strategie om altijd een breed palet aan partners voor draagvlak te betrekken. WOMEN Inc. staat voor het organiseren van beweging, autonoom en in opdracht, middels kwalitatieve programma's en evenementen, blinkt uit in het genereren van onafhankelijke, maatschappijkritische pers aandacht en het doelgericht verbinden van netwerken. Directeur en managementteam bewaken dat gedurende het jaar, ook in gesprekken met partners en opdrachtgevers. In 2015 is dan ook geen sprake geweest van reputatierisico of schade van één van de partners, of van WOMEN Inc.

RESULTATEN IN CIJFERS

	2015	2014		2015	2014
BEZOEKERS			WOMEN INC. PARTNERSHIPS / IN OPDRACHT	20x	10x
WOMEN INC. BIJEENKOMSTEN / OPTREDENS	13x	15x	Delta Lloyd:		
Denktank Geld (2 bijeenkomsten)	10		Webinar I love pensioen	69	
Klankbordsessie met mannen	10		Trainingen Regel 't (20x)	228	
WOMEN Inc op Huishoudbeurs	800		Talkshow Jouw Kansen, Jouw Geld	130	
Jaarcongres Women in Financial Services	450		aanTafel trainingen in Arnhem (2x)	46	
AIIESEC Women at the Top programma	200		Masterclass Congres Wijzer in Geldzaken	200	
Spreker op SPE A'dam bijeenkomst	25		Instituut Gak & Kinderopvang		
Workshop Lefgesprek in Gaasperdam	45		Humanitas:		
Gelijk=Anders Festival	400		Werkgroepbijeenkomst Zorgen voor anderen	60	
Jubileum viering WOMEN Inc.	215		Maart event - De toekomst van Nederland	410	
Workshop Pump my Career LNVH	900		Talkshow: Wie zorgt er straks voor onze kinderen?	75	
FIFE Vrouwenbeurs	175		Spreker op Zorg - werkparadox	40	
Workshop Onderhandelen (7x)	138		Masterclass Modern Werkgeverschap ism GPTW	65	
WOMEN Inc. AanTafel - trainingsdag (8x)	218		Gemeente Amsterdam:		
Totaal	3.586	4.120	aanTafel trainingen (4x)	106	
AANTAFEL TRAININGEN			Alliantie Gender & Gezondheid:		
Trainingsdagen	15	n.v.t.	Alliantievergaderingen (2x)	35	
Getrainde gespreksleiders	450	n.v.t.	Erasmus UMC G&G Talkshow	65	
Aantal georganiseerde gesprekken	200	n.v.t.	Dress Red Day - VUMC	250	
Mediabereik	300.000	n.v.t.	Draagvlakbijeenkomst Hart- en vaatziekten UMCU	11	
Websitebezoekers (p. maand)	52.697	n.v.t.	Invitational Conference	35	
			Uitreiking Kennisagenda op Nieuwspoor	30	
			Expertmeeting gendersensitieve gezondheid	30	

	2015	2014		2015	2014
Nederlandse Vrouwen Raad:			CAMPAGNE MEISJES-DROMEN		
Workshop Onderhandelen in Goes	20		Bereik	60.000	
Rabobank Nederland:			Views	250.000	
aanTafel training	16				
Totaal	1.921	1.426	CAMPAGNE LOONVERSCHIL		
			Weet Wat Je Waard Bent Test	16.000	30.201
WOMEN INC. SOCIAL MEDIA VOLGERS			KLANTTEVREDENHEID/ KWALITEIT		
Website 1)	19.538	14.397	Waarderingscijfers van bezoekers	7,8	7,7
Nieuwsbrief 2)	19.711	18.540			
LinkedIn Group	3.329	2.886	DOELGROEPENBEREIK		
LinkedIn Company Profile	3.296	1.265	13 - 17 jaar	2%	
Facebook	22.722	11.750	18 - 24 jaar	10%	
Twitter	13.558	10.930	25 - 34 jaar	24%	
			35 - 44 jaar	25%	
MEDIA & PR			45 - 54 jaar	25%	
Mediawaarde WOMEN Inc.	€1.310.630	€1.153.218	55 - 64 jaar	10%	
Free publicity			ouder dan 64 jaar	4%	
Mediabereik WOMEN Inc.	16.318.543	9.152.532			
Oplage			WOMEN INC. ORGANISATIE	15,7 fte	
CAMPAGNE NIEUWE VERDELING ZORG EN WERK					
Zorgtype test	30.250				
Deelnemers actie	42.000				
Mediawaarde	€2.000.000				
Mediabereik	6.833.411				

1) Gemiddeld aantal unieke bezoekers p/m

2) Aantal abonnees op 31/12/2015

PARTNERS



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap



**Born
Fonds**



delta lloyd



accenture



gemeente [gD] Doetinchem



Gemeente
Enschede



gemeente Roermond



COLOFON

STICHTING WOMEN INC.

Hoogte Kadijk 143 F19
1018 BH Amsterdam

020-7884231

INFO@WOMENINC.NL
WWW.WOMENINC.NL

COPYRIGHT © WOMEN INC.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veele-
voudig, opgeslagen, geautomatiseerd
of openbaar gemaakt in enige vorm,
wijze, het zij elektronisch, mechanisch,
door fotokopieën, opnamen of op enige
andere manier, zonder voorafgaande,
schriftelijke toestemming van de
uitgever.

FOTOGRAFIE

Roy Beusker Fotografie
Rebke Klokke
Sabine van Nistelrooij

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses and income. The document provides a detailed list of items that should be tracked, such as inventory levels, accounts payable, and accounts receivable. It also outlines the procedures for recording these transactions, including the use of double-entry bookkeeping to ensure that the books are balanced.

The second part of the document focuses on the analysis of the recorded data. It explains how to calculate key financial ratios and metrics, such as the gross profit margin, operating profit, and return on investment. These calculations are essential for understanding the company's financial performance and identifying areas for improvement. The document also discusses the importance of comparing the company's performance against industry benchmarks and historical data to provide context for the results.

The final part of the document addresses the reporting requirements for the financial data. It outlines the format and content of the financial statements, including the balance sheet, income statement, and cash flow statement. It also discusses the importance of providing clear and concise explanations for the data presented in the reports, as well as the need to ensure that the information is accurate and reliable. The document concludes by emphasizing the role of the financial records in supporting the company's strategic goals and decision-making process.

